



LITTLE GUEST

WWW.LITTLEGUEST.COM

DOSSIER
DE PRESSE
Mars 2022

EXTRAORDINARY FAMILY HOLIDAYS



LITTLE GUEST, LA PREMIÈRE COLLECTION D'HÔTELS DE LUXE PENSÉE POUR LES FAMILLES.

Fondée en 2018, Little Guest s'est rapidement imposée comme la meilleure solution pour réussir ses vacances en famille.

La collection compte aujourd'hui 320 hôtels à travers le monde et offre un service personnalisé ainsi que des avantages exclusifs pour petits et grands.

En seulement 4 ans, Little Guest a réussi le pari d'ériger le « kids-friendly » en un véritable savoir-faire et label de qualité, affichant une courbe de croissance record malgré 2 années de pandémie (CA x2,7 entre 2019 et 2021), et compte déjà 20% de clients fidèles. Preuve que service personnalisé et excellence portent leurs fruits.

L'EFFET BIBERON

Entrepreneur aguerri, Jérôme Stefanski, a déjà fondé deux sociétés - à succès - lorsque son fils Achille vient au monde. Effet biberon ou pas, papa cool, mari poule (ou l'inverse !) l'idée d'un label qualifié kids-friendly s'impose comme une évidence à l'occasion des premières vacances à trois. Lui, a voulu jouer le rôle de « meilleur chef de famille ever » en déléstant son épouse de toute organisation : « *tu ne t'occupes de rien, je m'occupe de tout* ». Lui, a pourtant oublié le biberon, sous-estimé la consommation de couches et totalement raté son effet ! Un jeune papa « normal » en somme, mais que l'hôtel 5* qui les accueillait alors n'a pu sauver en rien. Sur place, rien, non, rien de rien pour assurer les arrières des parents surmenés...



MAIS ALORS QUELLES POSSIBILITÉS POUR VOYAGER EN TRIBU ?
POUR JÉRÔME ET SOPHIE, SON ÉPOUSE, LA SOLUTION TIENT ALORS
EN UN CONCEPT : « LITTLE GUEST ».

TAPIS ROUGE

L'hôtellerie de luxe a longtemps boudé les enfants, voire totalement censuré le kids-friendly. Une clientèle en couches jugée hors des standards d'excellence et laissée aux hôtels clubs alors plus populaires. Aujourd'hui, bien loin de les négliger, les établissements les plus luxueux déroulent le tapis rouge aux petits pensionnaires. Une tendance qui devrait prendre davantage d'ampleur dans les 10 prochaines années et dont Little Guest a fait sa marque de fabrique.





aéroport, cadeau de bienvenue, poussettes dernière génération, biberons et chauffe biberons, produits d'accueil spécialement conçus pour les enfants, baby phone, activités d'éveil et de développement personnel au kids-club, service de baby-sitting, etc... une attention aux détails qui sublime l'expérience de vacances en famille.

Parmi les cadeaux de bienvenue pensés pour ravir les enfants, Little Guest collabore notamment Samsonite, un partenaire privilégié depuis sa création.

Enfin, les petits appétits sont également préservés: menus adaptés, gourmets, gourmands, parfois vegan ou sans gluten, toujours sans allergène... Rien n'échappe à la vigilance de Little Guest, petits et grands doivent pouvoir vivre une parenthèse de complicité et de détente unique, un moment précieux, affranchi des impératifs propres à nos quotidiens.



LABEL DE QUALITÉ

La startup a réussi le pari d'ériger le « kids-friendly » en un véritable savoir-faire et label de qualité. Dans cette minutieuse sélection, les établissements sont d'exception et les services accordés aux enfants, particulièrement soignés. La collection compte aujourd'hui 320 hôtels à travers le monde. Boutique hôtels, resorts, palaces... tous répondent à des normes d'accueil très strictes, facilitant le séjour des enfants de tout âge, des adolescents aux tout-petits. Avant de se voir attribuer le label et d'intégrer la collection Little Guest, la start-up conseille et guide les hôteliers dans la scénarisation de l'accueil réservé aux familles. Tout est scrupuleusement pensé pour mêler une approche haut de gamme (*spa, golf, table gastronomique...*) à un programme spécifique dédié aux enfants (*baby, kids et teens-clubs, ateliers créatifs, activités sportives...*).

Signature du concept, Little Guest s'assure de préserver le bonheur et le bien-être des enfants dans chacun des établissements : sièges auto pour les transferts

LITTLE CONCIERGE

Depuis la naissance d'une envie de voyage en tribu jusqu'à son accomplissement, le service Little Concierge accompagne gracieusement les clients dans l'organisation de leur séjour, afin d'offrir à tous une expérience parfaitement inoubliable. Un service personnalisé et sur-mesure créant un lien de confiance entre la famille et le Little Concierge qui connaît les moindres besoins ou envies de chacun de ses membres.

Avant le départ en vacances, les futurs petits vacanciers reçoivent un coffret cadeau contenant une valise Dreamrider® Samsonite, remplie de surprises : crème solaire bio, jeux de voyage, cartes postales à colorier etc.



QUELQUES ACTIVITÉS ET SERVICES KIDS-FRIENDLY INSPIRANTS

Les cours de Kids-Yoga
Hôtel Camiral, Gérone, Espagne

L'atelier Bonhomme de Neige
L'Ecrin Blanc, Courchevel

Le programme de préservation du corail marin
Sheraton Full Moon, Maldives

L'initiation à l'équitation dans les écuries royales
Selman, Marrakech, Maroc

L'Académie de Tennis Rafa Nadal
Sani Resort, Grèce

Création de masques vénitiens
JW Marriot Venice - Italie

L'Académie de Football Chelsea
Sani Resort, Grèce

Bear Grylls Academy
Sani Resort, Grèce

Création de parfum
Marbella Club, Espagne

Cours de cuisine pour enfant et parents
Cretan Malia Park, Grèce

LE BONHEUR À DEUX C'EST BIEN,
EN TRIBU, C'EST ENCORE MIEUX... VOILÀ TOUTE LA PROMESSE D'UN
LABEL QUI N'A PAS FINI DE NOUS SURPRENDRE !

-  La famille Little Guest "type"
2 adultes, 2 ou 3 enfants (moyenne d'âge 5 ans)
-  Français (63%), Suisse (13%), Belge (10%), Anglais (9%)
-  Little Guest compte aussi des familles monoparentales et des grands-parents parmi ses clients



Le panier moyen pour un séjour de 7 jours et 4 personnes s'élève à 6000€ hors vols

LITTLE GUEST EN QUELQUES DATES ET CHIFFRES

2018

• 10 hôtels

2019

• 163 hôtels
• CA de 2,4M€
• 51 200 vues/mois
• 1 550 demandes de réservation/ mois

2020

• 198 hôtels
• CA de 2,5M€
• 64 000 vues/mois
• 1 330 demandes de réservation/ mois (pandémie)

2021

• 320 hôtels
• CA de 6,5M€
• 80 000 vues/mois
• 2 040 demandes de réservation/ mois



LITTLE GUEST

WWW.LITTLEGUEST.COM



LITTLE GUEST

Rue du Pépin, 54
1000 Bruxelles
Royaume de Belgique

CONTACTS PRESSE

Marie Hocepiéd
marie@top-secret.be
T +32(0)2 216 56 14

Top Secret Communication
Chaussée de la Hulpe, 185
1170 Bruxelles - Belgique